



KAJIAN CEPAT PASAR PADA TANGGAP DARURAT BENCANA
[Rapid Assessment for Market in Disaster Response]

H. Pirade

Tujuan Pembelajaran

Setelah sesi ini anda diharapkan dapat;

- Mengembangkan pemahaman para praktisi kemanusiaan tentang prinsip2 pengkajian pasar dan alasan untuk mempertimbangkan pasar ketika mengkaji (assessment), merancang dan mengimplementasikan program darurat.
- Untuk memperkenalkan pengetahuan dasar dan kemampuan untuk menggunakan Penilaian Pasar secara cepat termasuk langkah2 dan alat utamanya
- Memahami konteks penilaian/kajian Pasar saat respon dan pemulihan bencana.

Pasar adalah **struktur sistematis** yang memungkinkan pelaku pasar membeli dan menjual komoditas. Tidak hanya mencakup cara komoditas diproduksi, diangkut, dibeli, dan dijual, tetapi juga lembaga formal dan informal, aturan dan norma yang mengatur interaksi dan infrastruktur yang memfasilitasi. (IFRC-ICRC)



PASAR?

Sistem pasar: Jaringan produsen, pemasok, pengolah, pedagang, pembeli, dan konsumen yang semuanya terlibat dalam produksi, pertukaran, dan konsumsi barang atau jasa tertentu. Sistem ini mencakup berbagai bentuk infrastruktur, penyedia input, dan layanan. Dan beroperasi dalam konteks aturan dan norma yang membentuk lingkungan bisnis. (OXFAM GB)

Why Market Systems Matter in Emergencies?

Sistem pasar memainkan peran penting dalam memasok barang atau jasa penting untuk memastikan **kelangsungan hidup dan melindungi mata pencaharian**, baik segera setelah bencana atau dalam jangka panjang.



Untuk memastikan **kelangsungan hidup**; makanan, barang-barang rumah tangga yang penting, bahan bakar, bantuan atau layanan lainnya untuk memenuhi kebutuhan dasar

Untuk **melindungi mata pencaharian**; Alat2 yang dibutuhkan, input pertanian, layanan, peraturan, menggantikan aset mata pencaharian lainnya, Pekerjaan dan peluang, tenaga kerja, menghubungkan orang dengan pembeli dan produk

Sebelum, saat dan di luar bencana apa pun, **perempuan dan laki-laki** yang terkena dampak darurat juga bergantung pada sistem pasar sebagai sumber pendapatan dan remunerasi

Apabila Market Terdampak Bencana, Lakukan Assessment!



Tujuannya adalah untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi pada **tindakan kemanusiaan awal** yang diambil untuk memastikan kelangsungan hidup yang terdampak; untuk melindungi keamanan pangan dan mata pencaharian; dan untuk membantu lembaga agar tidak melakukan yang memperparah (**Do No Harm**).

Risiko dari tindakan yg tidak sesuai melalui pasar saat kondisi darurat sering kali menyebabkan **kerusakan pada fungsi pasar dan jaringan perdagangan**. Ini dapat diperburuk oleh respons kemanusiaan yang tidak tepat, mis:

Bantuan dalam bentuk barang berkepanjangan dapat memperburuk ekonomi lokal yang dalam keadaan darurat; transfer tunai yang dipertimbangkan dengan buruk dapat berakibat **kenaikan harga/inflasi** alami yang disebabkan oleh kekurangan pasokan penting dalam keadaan darurat.



Why Assess Markets?

Untuk menentukan bagaimana bencana telah mempengaruhi **akses** orang ke komoditas penting yang biasa mereka beli di pasar



Assessment pasar harus menjadi bagian dari **penilaian kebutuhan darurat** setelah bencana, dan hasilnya harus dimasukkan ke dalam **analisis respons** awal yang mendukung tim respon dalam membuat keputusan sejak **awal intervensi bantuan**.

untuk **mengidentifikasi strategi** yang selaras dengan pasar guna membantu populasi yang terdampak dalam mengakses komoditas, kapan dan di mana diperlukan.

Informasi pasar memungkinkan tim bantuan untuk menentukan **transfer yang paling sesuai** mekanisme untuk membantu populasi terdampak dengan mempertimbangkan keadaan pasar terkait.

Market Assessment

Penilaian pasar harus **menganalisa** situasi sebelum dan sesudah bencana, dan daya saing serta integrasi pasar untuk merespon kebutuhan pada saat itu.

Beberapa jenis Transfer dapat merangsang ekonomi lokal ke **pemulihan** yang lebih cepat dan **berkelanjutan**.

Analisis juga harus menunjukkan peran berbagai **pelaku pasar, ketersediaan dan harga komoditas** (aset mata pencaharian, bahan hunian, makanan, dan lainnya, tergantung pada tujuan), musiman dan akses fisik, sosial dan ekonomi oleh berbagai kelompok masyarakat rentan.

Respons pasar dapat mempromosikan **pengadaan lokal** dan penggunaan kemampuan yang lebih baik dari para pelaku pasar yang ada.

Uang tunai dan voucher bisa sesuai ketika pasar berfungsi dan dapat diakses, dan ketika makanan dan barang-barang dasar lainnya tersedia dalam jumlah yang diperlukan dan dengan harga yang wajar.

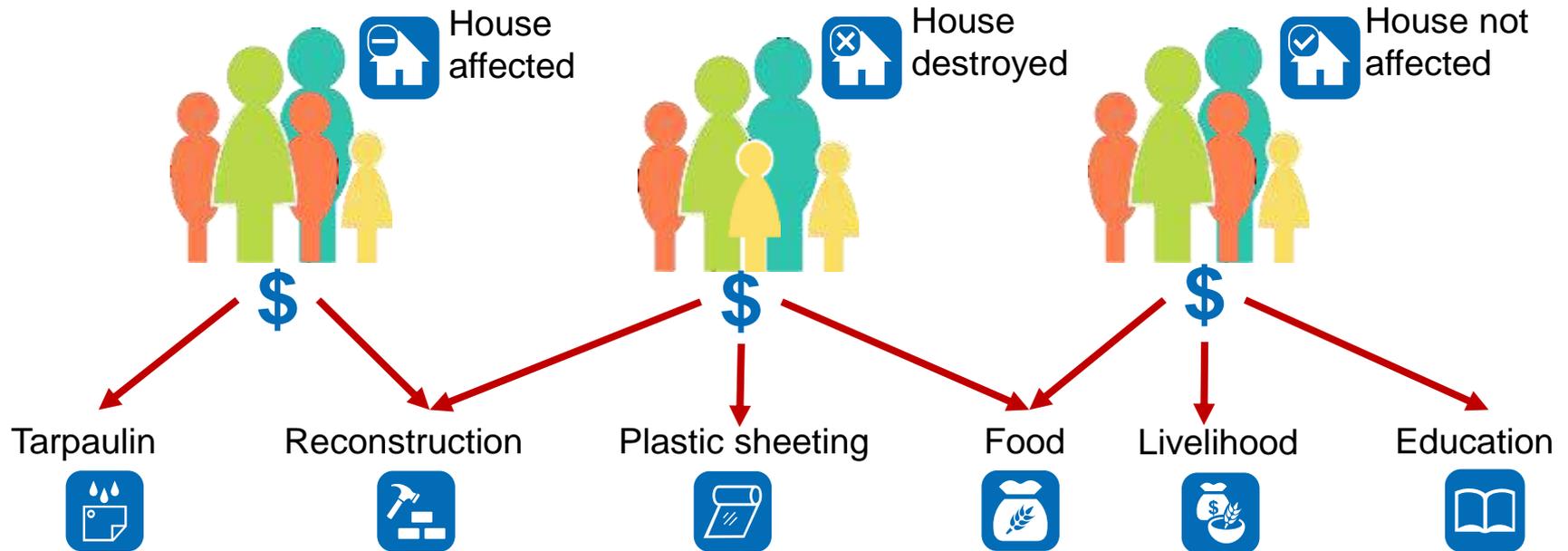
Uang tunai dan voucher yang digunakan ketika konteksnya tidak tepat **dapat mendistorsi pasar** dan mungkin memiliki **efek negatif** eg. inflasi.

Monitoring thd pasar sangat penting untuk memahami **dampak** dari uang tunai dan voucher pada ekonomi dan masyarakat lokal.

Mengapa Perlu untuk Memberikan Bantuan Melalui Pasar?

- Merupakan **penghormatan** mendasar bagi orang-orang yang terkena dampak krisis dan **mendukung pilihan** mereka untuk **pemulihan** mereka sendiri.
- Pasar dapat berperan untuk memungkinkan para pelaku kemanusiaan mencapai **Standar Minimum** dan **membantu** korban dalam **memenuhi kebutuhan** mereka setelah bencana.

Mengapa mempertimbangkan untuk memberikan bantuan melalui pasar?



Menanggapi secara efektif, dimulai dengan pemahaman

Untuk merespons secara efektif, kita perlu memahami:

- apa kebutuhannya dan bagaimana secara praktis untuk mencukupinya;
- bagaimana pasar berfungsi; dan
- barang dan jasa apa yang tersedia di tingkat local/desa, kabupaten, propinsi, nasional, regional, dan internasional?.
- **Tanya: Bagaimana ini dilaksanakan secara praktis?**
- **Assessment and analysis are key to effective response.**

Bencana Sama, Kebutuhan Beda

activity 1

Sekarang Anda akan mendapatkan kesempatan untuk melihat bagaimana CBA secara individual dapat berjalan.

GEMPA BUMI!

Instruksi:

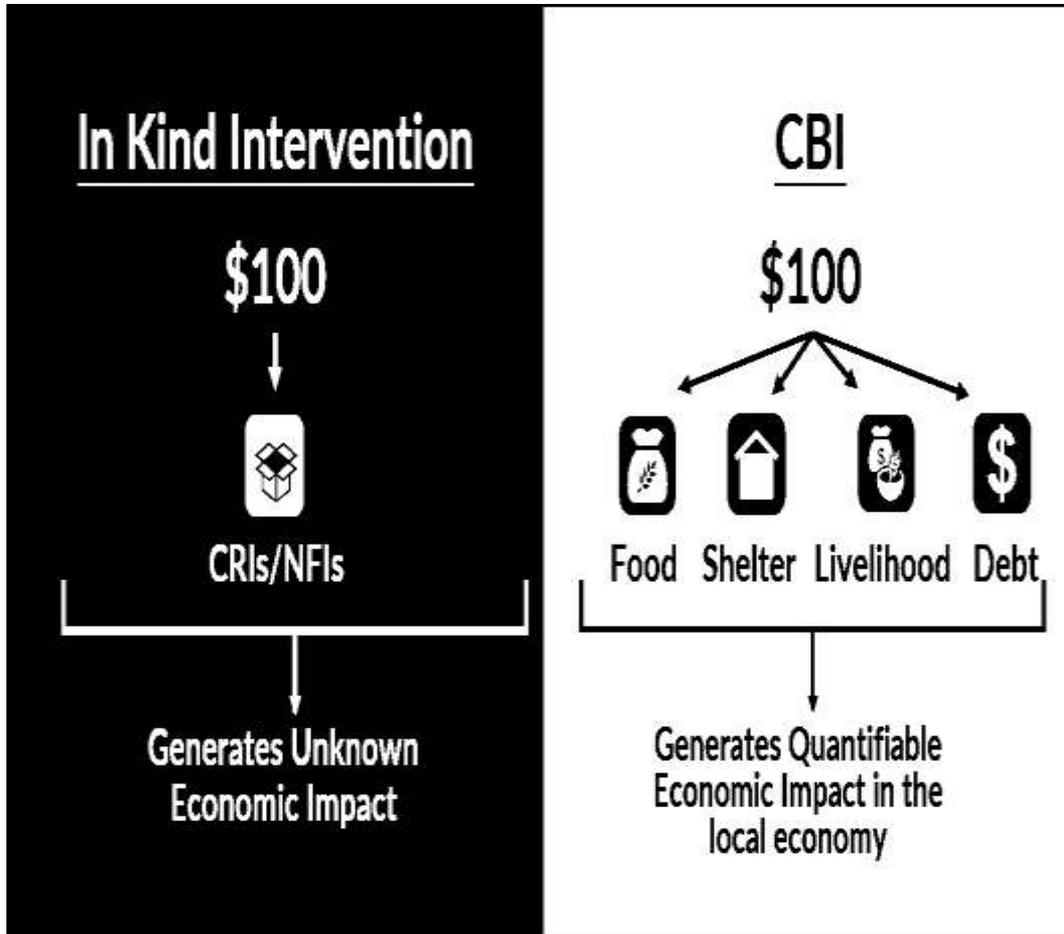
- Baca skenario dan peran di lembar kegiatan.
- Putuskan untuk setiap peran, bagaimana Anda akan membelanjakan uang yang ada untuk memenuhi kebutuhan Anda.

Kenapa Perlu meng-Analisa Pasar?

Analisis pasar membantu mengidentifikasi kendala pada pasar, termasuk masalah penawaran dan permintaan, kebijakan, norma, aturan, dan masalah infrastruktur yang membatasi fungsi pasar.



Sensitivitas pasar



Memahami bagaimana pasar memungkinkan program2 kemanusiaan mendukung - atau setidaknya tidak mengganggu - pasar selama masa respons untuk melindungi mata pencaharian, pekerjaan setempat, dan bisnis yang ada.

Analisa Pasar Sebagai Bagian Dari Analisa Respons

Sebagai bagian dari analisa respons, analisa pasar membantu mengidentifikasi apa yang mungkin merupakan cara paling efektif untuk memenuhi kebutuhan prioritas:

- bantuan dalam bentuk barang;
- penyediaan layanan;
- CBA; atau
- Kombinasi semuanya berdasarkan konteks.



Bantuan yang memenuhi kebutuhan - pendekatan yang berpusat pada manusia (a people-centred approach)



Mengidentifikasi cara terbaik pemberian bantuan untuk memenuhi kebutuhan, memerlukan pemahaman tentang:

- prioritas orang-orang yang terkena dampak;
- bagaimana orang ingin mengakses bantuan, lintas sektor dan dari waktu ke waktu; dan
- kerentanan ekonomi, baik yang sudah ada maupun yang diciptakan oleh krisis.

Programming and markets

Jenis kelamin atau gender, etnis, dan kecacatan seringkali secara langsung mempengaruhi akses fisik, finansial dan sosial ke pasar.

- Bagaimana pria, wanita, pemuda, dan orang tua mengakses pasar secara berbeda?
- Apakah pedagang dari etnis tertentu dapat mengakses fasilitas kredit lebih mudah daripada yang lain?

Barang, Jasa dan Pasar

- **Dalam sebagian besar konteks, kombinasi intervensi berbasis-pasar akan dibutuhkan.**
- Dalam beberapa kasus, program berbasis-pasar yang secara **tidak langsung** mendukung akses ke layanan dianggap sesuai. **Misalnya:** CBA dapat mendukung transportasi ke fasilitas kesehatan atau akses ke pendidikan (seperti: Untuk membeli seragam dan alat tulis).
- Program berbasis pasar kemungkinan perlu didukung oleh kegiatan lain seperti dukungan teknis .

Beragam Format Program Berbasis Uang Tunai (activity 2)

Ada banyak kebutuhan yang dapat diatasi melalui program berbasis uang tunai (CBA).

Instruksi: Pada tabel Anda, cocokkan jenis program CBA dengan contoh yang diberikan.

Activity 2a: Debrief

1. Apakah Anda terbiasa dengan salah satu bentuk CBA dari pengalaman langsung di Program Anda?

- Apakah programnya bekerja dengan baik?
- Apa tantangannya, jika ada, di mana tantangan utamanya?

2. Apakah ada jenis bantuan yang terdaftar benar-benar baru bagi Anda?

Jika demikian, pertanyaan apa yang harus diajukan untuk memutuskan apakah Anda dapat menerapkan program semacam itu?

Jenis CBA	Deskripsi / Contoh
Multipurpose /Multiguna	Disaster Affected People (DAP) atau Orang yang terdampak bencana /krisis menerima hibah tunai multiguna, mis. sebagai tunjangan, memungkinkan mereka untuk memenuhi kebutuhan mereka sendiri melalui pasar yang ada dengan cara apa pun yang mereka inginkan
Shelter / Hunian	DAP menerima uang tunai / voucher untuk membangun atau merenovasi tempat penampungan, atau membayar sewa mereka.
Food security / Ketahanan Pangan	DAP menerima uang tunai / voucher untuk membeli makanan, benih untuk ditanam, atau memenuhi kebutuhan nutrisi mereka.
Livelihoods/ Matapencaharian	DAP menerima hibah memulai usaha, atau uang tunai untuk membayar izin kerja.
Energy	DAP menerima uang tunai / voucher untuk membeli energi (bahan bakar, penerangan, listrik) atau barang-barang energi (seperti kompor dan lentera) untuk memasak, atau penerangan.
Health / Kesehatan	DAP menerima uang tunai / voucher untuk memungkinkan mereka membayar biaya medis yang telah ditentukan sebelumnya seperti obat-obatan atau transportasi ke dan dari fasilitas rumah sakit atau klinik.
Education	Siswa atau wali menerima uang tunai / voucher untuk membayar biaya sekolah, perlengkapan sekolah atau biaya lainnya; wali menerima uang tunai / voucher dengan syarat mereka mendaftarkan anak-anak di sekolah.

Voluntary repatriation / Pemulangan sukarela (durable solutions)	DAP menerima uang tunai / voucher untuk membayar transportasi, dokumentasi, biaya administrasi, atau kebutuhan lain saat kembali ke asal mereka.
WASH	DAP menerima uang tunai / voucher untuk membeli barang2 kebersihan; sabun, klorin, atau pembalut atau memenuhi kebutuhan mereka.
Protection	DAP menerima uang tunai / voucher untuk membayar kebutuhan terkait perlindungan, seperti transportasi yang aman bagi anak-anak mereka ke dan dari sekolah di lingkungan yang tidak aman.
Legal assistance / Pendampingan Hukum	DAP menerima uang tunai / voucher untuk membayar layanan hukum sendiri.
Cash for work – Padat Karya Tunai	DAP menerima uang tunai / voucher setelah melakukan pekerjaan sementara non-skilled untuk proyek2 masyarakat (seperti membangun jalan, menggali jamban atau saluran irigasi, dan membantu dalam rekonstruksi rumah dan tempat-tempat umum yang terkena dampak krisis).
Cash for training – Pelatihan	DAP menerima uang tunai / voucher setelah menghadiri pelatihan atau lokakarya yang berkontribusi untuk mencapai tujuan program seperti lokakarya transfer keterampilan untuk praktik bangunan yang lebih aman atau keterampilan kejuruan lainnya.

Terimakasih

Ada yang mo ditanyakan?

Rapid Assessment for Markets (RAMa)

- **Tujuan:** suatu gambaran cepat dan mendasar tentang bagaimana pasar utama beroperasi segera setelah bencana, guna mendukung keputusan awal tentang kelayakan opsi respons (uang tunai vs barang, dukungan pasar) dan untuk mengidentifikasi apakah diperlukan analisis sistem pasar yang lebih terperinci atau tidak, dan jika demikian, untuk apa
- **Overarching questions:** Rekomendasi untuk opsi respons untuk kebutuhan dasar, termasuk uang tunai, dalam bentuk barang dan dukungan pasar. Juga mempertanyakan perlunya analisis yang lebih rinci tentang sistem pasar tertentu.
- **Information collected:** Kerusakan fisik, Pemahaman dasar tentang struktur pasar, manajemen, dll., Kapasitas pedagang, Harga komoditas atau layanan di berbagai lokasi pasar, kapasitas penyedia jasa keuangan
- **Applicable Crisis Types:** bencana mendadak – sudden onset (meskipun berpotensi dapat diadaptasi menjadi pada bencana perlahan – slow onset)
- **Optimal Timing of Use:** 48 jam - 3 minggu setelah bencana yang terjadi dengan cepat
- **Use outside of optimal timing:** Formulir pengumpulan data dapat diadaptasi dan digunakan untuk analisis jangka panjang
- **Resources Required:** Variabel - RAM dapat dilakukan hanya dengan menggunakan satu orang, tergantung pada berapa banyak tempat pasar yang perlu dikunjungi, namun secara aturan umum RAM harus dilakukan selama 5 hari atau kurang. Pemimpin tim harus memiliki pengetahuan dasar tentang bagaimana pasar bekerja. Umumnya dianggap sebagai sumber info atau pemandu.

Tool Components

- Penilaian Pasar Cepat (RAM) mencakup proses lima langkah dan serangkaian alat untuk mengumpulkan, menganalisis, menafsirkan, merangkum, dan memantau data pasar dan memperoleh pemahaman dasar tentang pasar-pasar utama



Source: *Rapid Assessment for Markets - Guidelines for an initial emergency market assessment*, ICRC and International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies 2014.)

Langkah 1. Mengumpulkan informasi awal tentang ketersediaan dan aksesibilitas layanan keuangan

- Komoditas penting apa yang dibutuhkan oleh Penduduk yang Terkena Bencana (DAP)? (mis. Sistem pasar seperti apa yang harus menjadi fokus penilaian pasar [MA]?)
- Layanan keuangan apa yang tersedia untuk DAP?
- Apakah masuk akal jika melanjutkan MA? Jika demikian, Market Place mana yang harus menjadi fokus MA

Tools A

- Tool 1: Mengumpulkan informasi sekunder
- Tool 2: Di wilayah kerja anda apasaja pasar utama dan komoditas yang dibutuhkan oleh populasi yang terkena dampak
- Tool 3: Layanan keuangan apa yang tersedia dan dapat diakses?
- Tool 4: Menggambar Peta Pasar
- Tool 5: Melanjutkan MA / RAM atau tidak
- Tool 6: Pasar utama yang harus menjadi fokus penilaian

Tool 2: Pasar utama dan komoditas yang dibutuhkan oleh populasi yang terkena dampak

- Apa empat komoditas terpenting yang dibutuhkan oleh populasi yang terkena dampak? (Catat sesuai urutan kepentingannya)
- Berapa banyak yang dibutuhkan rumah tangga biasa per hari / minggu / bulan? (Catat jumlah per hari, minggu, atau bulan. Jika memungkinkan gunakan frekuensi yang sama)
- Kapan komoditas dibutuhkan?
- Berapa lama komoditas itu dibutuhkan?
- Nama pasar nya apa
- Komoditas tersedia secara normal (mis. Sebelum bencana)? (Tentukan: ya, tidak, tidak yakin, hanya kadang-kadang, secara musiman, hanya beberapa komoditas [tentukan yang mana], dll.)
- Komoditas apa yang tersedia sejak bencana dalam jumlah yang sama seperti sebelum bencana? (Catat komoditas mana yang tersedia. (Jika komoditas tidak tersedia jelaskan MENGAPA - yaitu apakah ada masalah pasokan (mis. Pasokan rendah dan harga tinggi) atau masalah permintaan (mis. Kekurangan uang)?)

Latihan

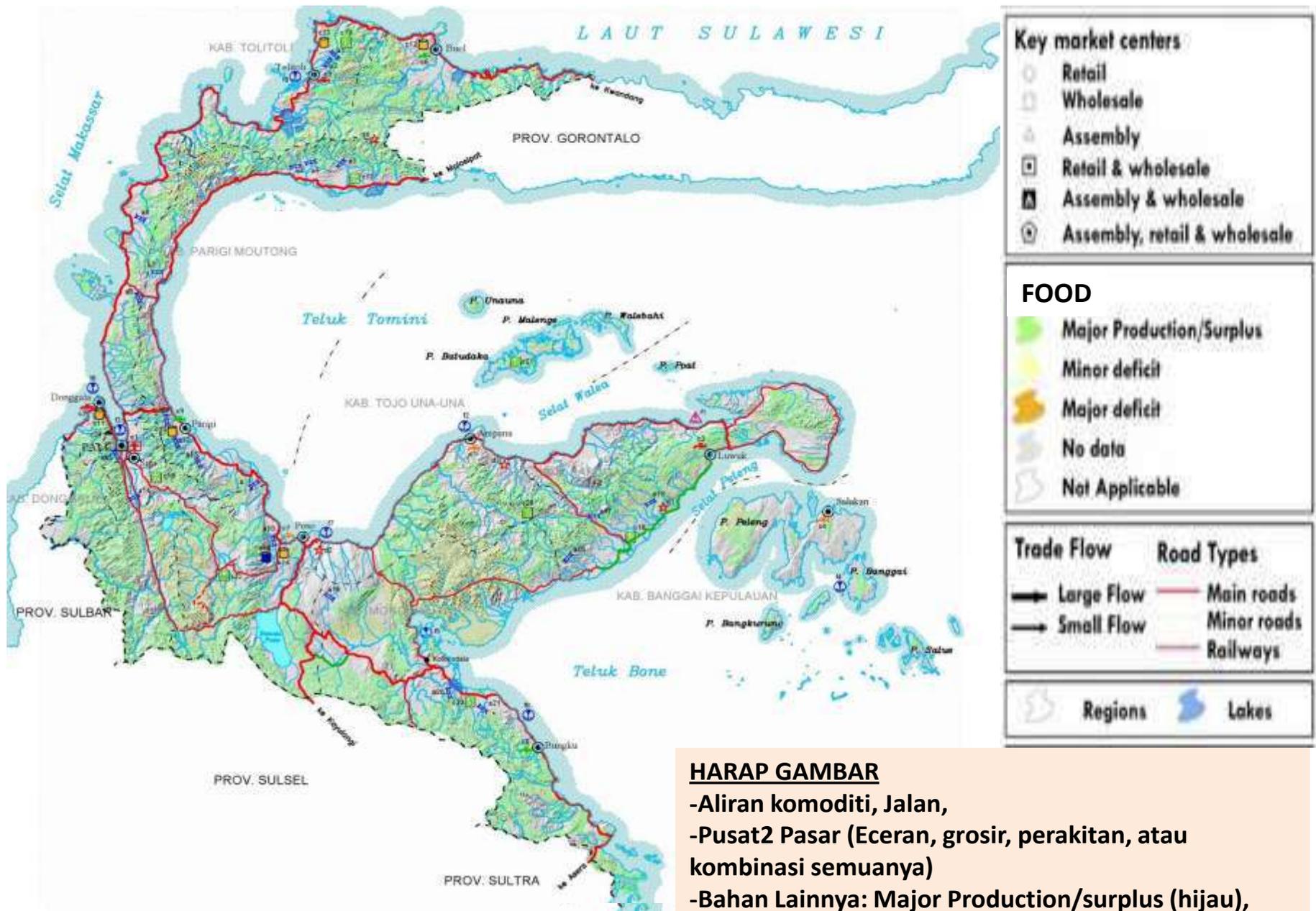
- Tool 1: Mengumpulkan informasi sekunder ([Mohon sajikan beberapa sumber informasi sekunder global, nasional atau lokal. Kantor pemerintah \(lokal, kabupaten dan pusat\) biasanya memiliki / mengumpulkan banyak data harga](#))
- Tool 2: Di wilayah kerja anda apasaja pasar utama dan komoditas yang dibutuhkan oleh populasi yang terkena dampak
- Tool 3: Layanan keuangan apa yang tersedia dan dapat diakses?
- Apa empat komoditas terpenting yang dibutuhkan oleh populasi yang terkena dampak? (Catat sesuai urutan kepentingannya)
- Berapa banyak yang dibutuhkan rumah tangga biasa per hari / minggu / bulan? (Catat jumlah per hari, minggu, atau bulan. Jika memungkinkan gunakan frekuensi yang sama)
- Kapan komoditas dibutuhkan?
- Berapa lama komoditas itu dibutuhkan?
- Nama pasar nya apa

Tools 3: Layanan keuangan apa yang tersedia dan dapat diakses?

- Diarimana orang mendapatkan uang tunai? (Perhatikan 4 sumber paling umum menurut urutan kepentingan (mis. bank, kantor pos, layanan ponsel, kantor pengiriman uang, dll.)
- Secara keseluruhan, berapa persen rumah tangga yang terdampak bencana dapat mengakses setidaknya satu dari jasa keuangan di atas (atau lainnya)? (mis. berapa persen memiliki akses ke salah satu sistem identifikasi yang disebutkan)
- Jelaskan 4 lembaga keuangan utama yang digunakan rumah tangga sebelum bencana dalam hal aksesibilitas. (Nama Institusi, Lokasi institusi, Jarak Sarana transportasi untuk mengakses, Waktu untuk ke sana, Biaya untuk sampai ke sana)
- Apakah rumah tangga dapat mengakses lembaga keuangan sejak bencana? (Catat YA atau TIDAK untuk masing-masing 4 lembaga paling umum dan jika jawabannya TIDAK, jelaskan MENGAPA)
- Pernahkah organisasi lain menerapkan program transfer tunai di masa lalu menggunakan lembaga keuangan yang disebutkan? (Catat YA atau TIDAK dan jika jawabannya YA catat organisasi mana yang telah menggunakan lembaga keuangan apa

Tool 4: Menggambar Peta Pasar

- 1. Peta Produksi dan Aliran Pasar;** adalah alat untuk mewakili arus komoditas, menggambarkan arus geografis dan titik pertukaran (pasar) untuk komoditas dari wilayah di mana barang diproduksi untuk wilayah yang dikonsumsi – seperti; daerah sasaran.
- 2. Peta Sistem Pasar**



HARAP GAMBAR

- Aliran komoditi, Jalan,
- Pusat2 Pasar (Eceran, grosir, perakitan, atau kombinasi semuanya)
- Bahan Lainnya: Major Production/surplus (hijau), Minor Defisit (Kuning), Defisit Utama (merah/orange)

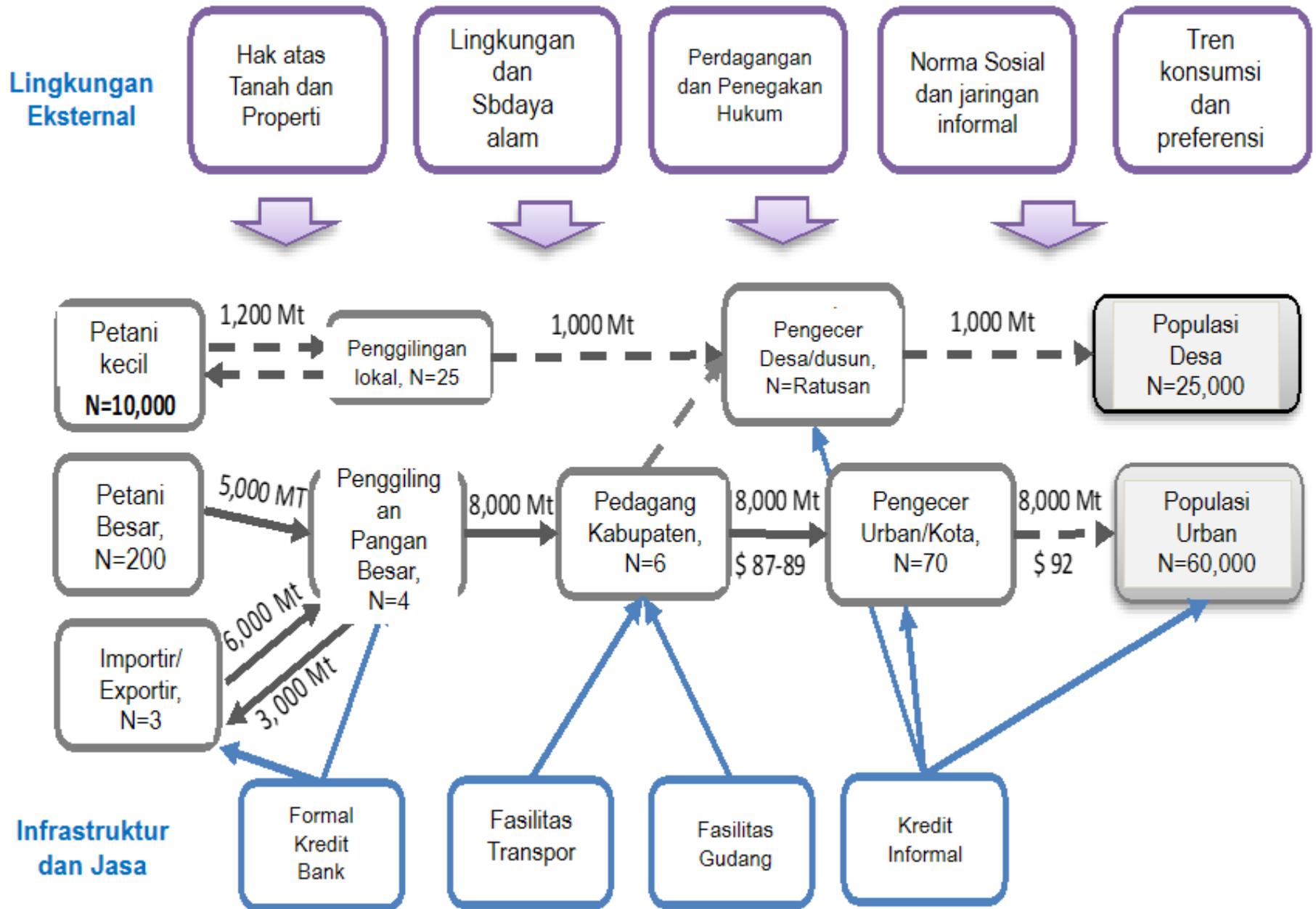
2. Peta Sistem Pasar

- Sistem pasar dapat secara grafis diwakili oleh **tiga komponen** linier: rantai pasar, infrastruktur dan layanan pendukung, dan lingkungan eksternal.
- Pengguna RAM harus mengembangkan Peta Sistem Pasar pendahuluan. Ini akan membantu mereka memutuskan **pelaku pasar dan informan kunci** mana yang harus mereka temui. Peta akan membantu mereka selama wawancara. Pengguna RAM harus **memperbarui peta** mereka di seluruh proses RAM saat informasi pasar baru tersedia. Sekali lagi, **pemetaan adalah proses berulang**.

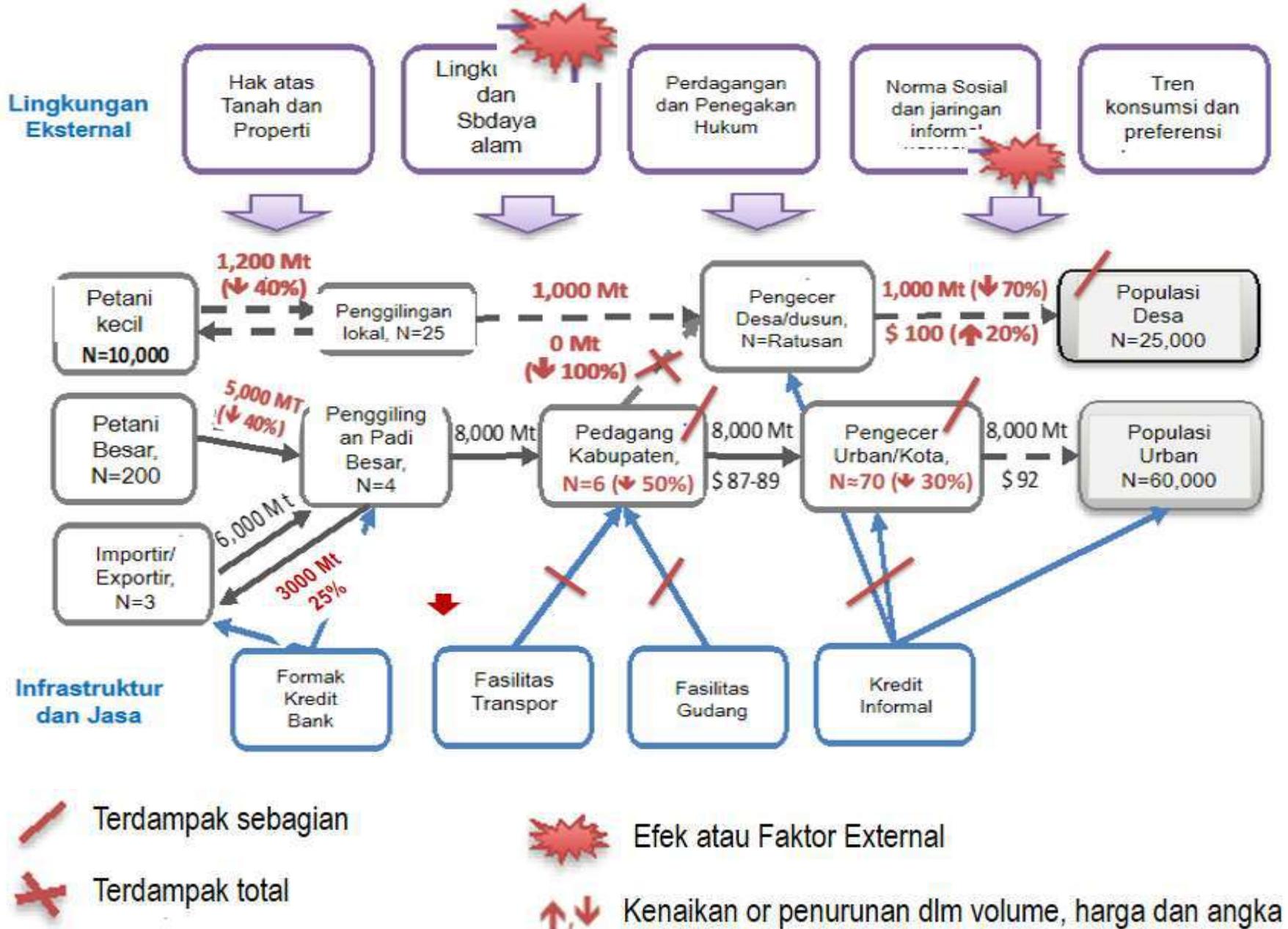
Aspek yang dapat ditunjukkan pada Peta Produksi dan *Market Flow*

- **Peran pasar:** mis. pasar ritel; pasar grosir; pasar perakitan.
- **Jenis aktor utama:** mis. pengecer; grosir; perakit; produsen.
- **Jenis pasar dalam hal geografi:** mis. pasar lokal; pasar regional; pasar nasional; lintas pasar nasional.
- **Ukuran pasar (volume perdagangan):** mis. kecil; medium; besar (mungkin dengan estimasi volume perdagangan).
- **Hambatan perdagangan (Trade Obstacles):** hambatan perdagangan potensial dapat ditunjukkan dengan simbol dan yang dijelaskan dalam legenda (mis. Blok jalan, stasiun tol, dll.).
- **Fungsi setelah bencana :** tidak berfungsi; berfungsi sebagian; berfungsi.
- **Jarak & waktu akses:** Anda dapat mencatat jarak dan waktu untuk pergi dari satu pasar ke pasar lainnya.
- **Sarana transportasi yg tersedia:** Anda dapat menunjukkan sarana transportasi yang tersedia.

Sistem Pasar Saat 'Situasi Normal' (peta baseline)



Market system setelah Bencana (shock map)



Sample: Batubata



Pasar Batu Bata

Dari mana batu bata itu berasal? Siapa yang terlibat dalam produksi dan penggunaan batu bata?

– RANTAI PASAR

Apa yang dibutuhkan untuk memastikan bahwa produksi dan pemanfaatan batu bata berjalan dengan lancar?

– INFRASTRUKTUR, LAYANAN, INPUT

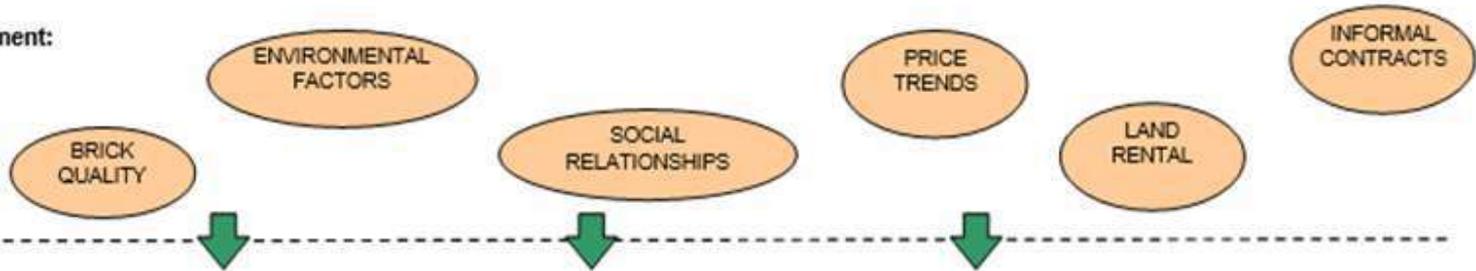
Hukum, peraturan, dan pengaturan apa yang diterapkan dalam kegiatan yang berkaitan dengan produksi dan penggunaan batu bata?

– LEMBAGA, ATURAN, NORMA, TREN

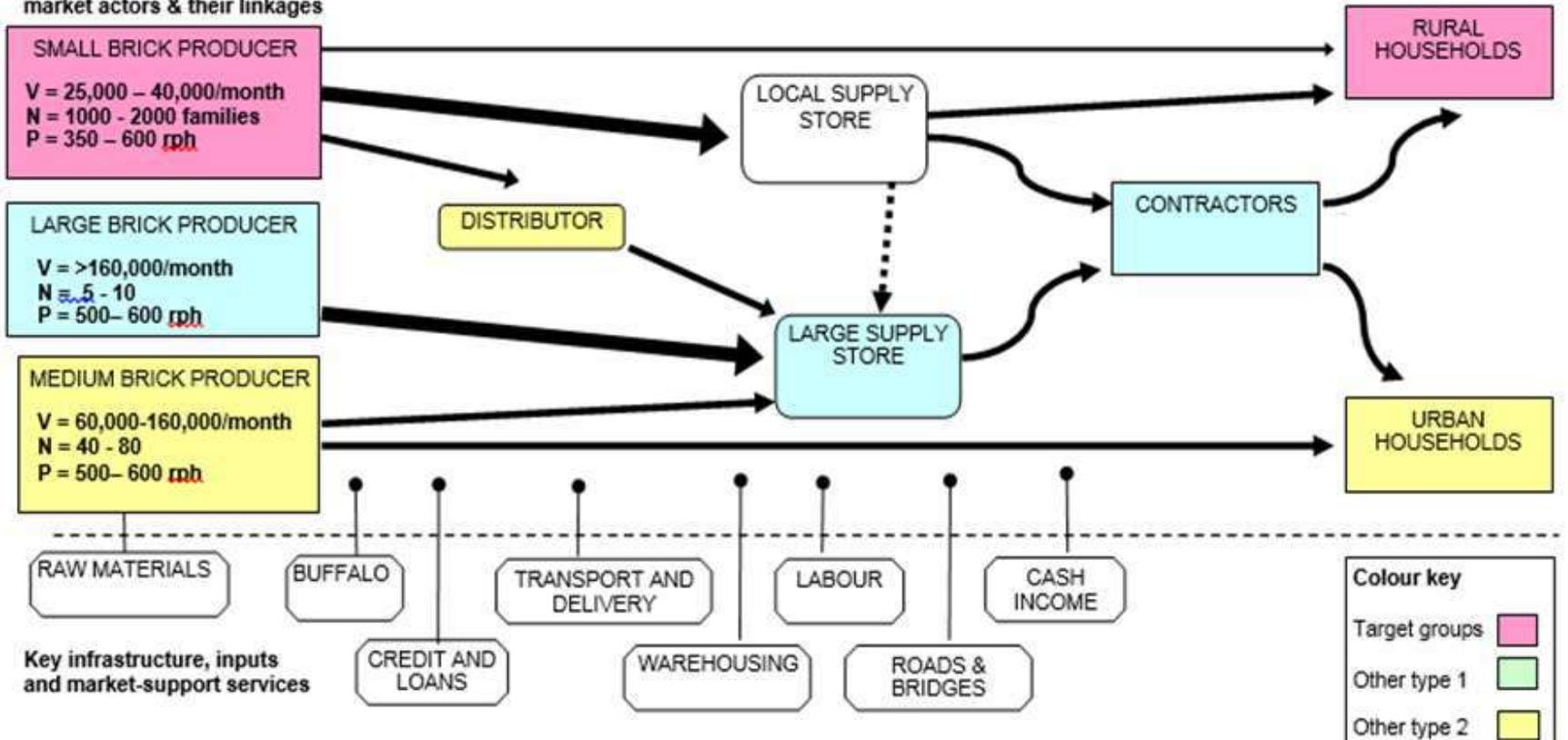
SITUASI NORMAL

Market-system Map: The Brick Market – Padang – West Sumatra

The market environment:
institutions, rules,
norms & trends

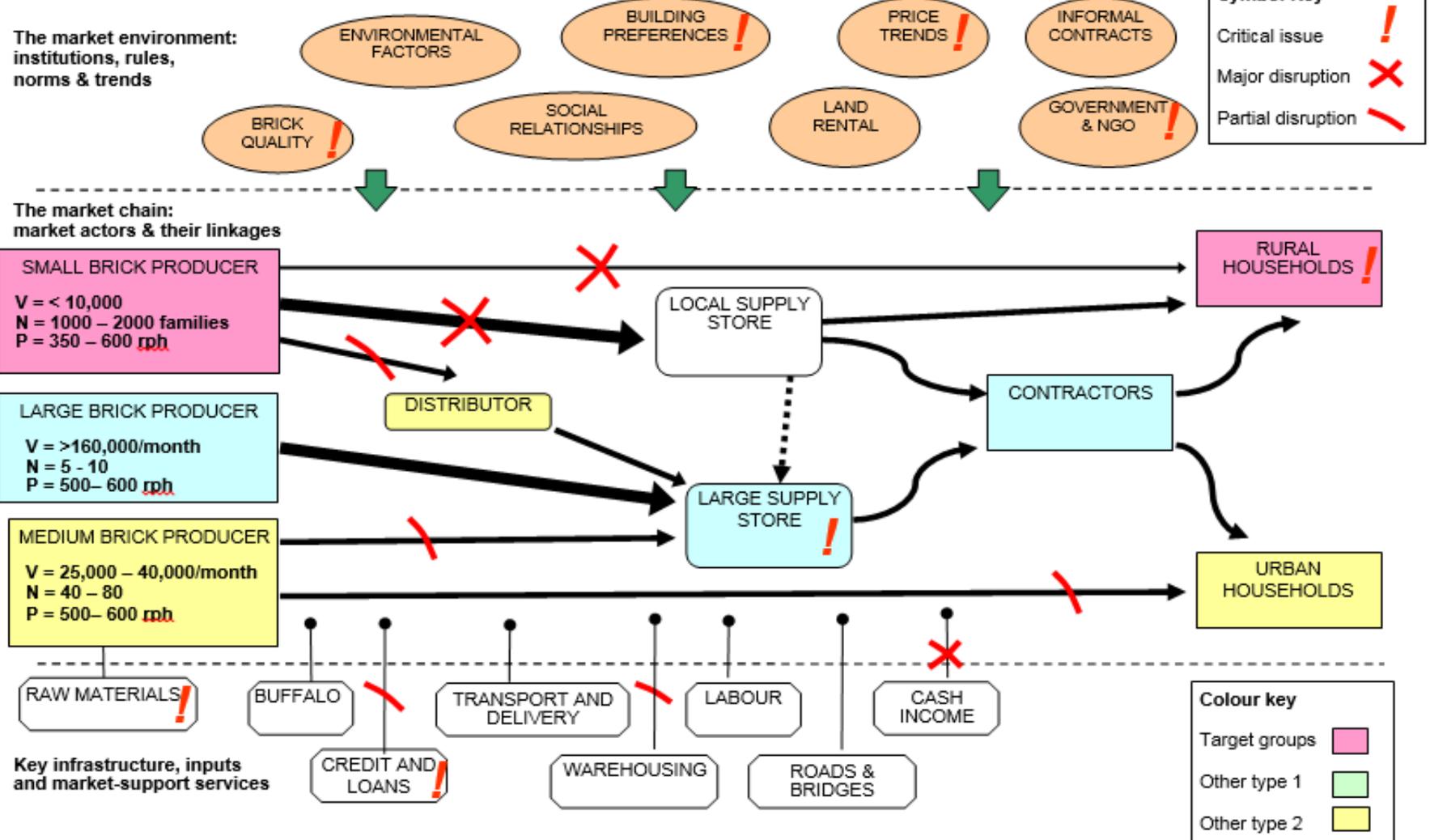


The market chain:
market actors & their linkages



SAAT SETELAH BENCANA

Market-system Map: The Brick Market – Padang – West Sumatra



Petakan 'Pasar Batu Bata'

- Kelompok Anda mewakili Lembaga Kemanusiaan yang membantu para penyintas dalam pemulihan hunian/shelter setelah masa tanggap darurat. Lembaga Anda akan membantu orang-orang untuk mengakses kebutuhan **batu bata untuk merekonstruksi** rumah setelah bencana
- Mohon **petakan sistem pasar** "batu bata"; semua pelaku pasar yang mendukung ketersediaan batu bata
- Mohon **petakan semua aktor** dalam sistem dan jelaskan hubungan yang ada
- Harap pertimbangkan **rantai pasar, infrastruktur, peraturan, dan lembaga** yang memengaruhi pasar
- Tidak ada jawaban benar atau salah, fokus dan mulai dengan membuat peta dasar pasar batu bata. Harap buat asumsi yang diperlukan jika perlu

Langkah2: Mengumpulkan Informasi Pasar

- Apa kerusakan fisik pada pasar yang dipilih
- Apa konsekuensi dari kerusakan fisik untuk pasar yang dipilih?
- Berapa kapasitas pedagang untuk memasok komoditas utama sejak bencana
- Bagaimana permintaan masyarakat terhadap komoditas utama yang dipilih berubah sejak bencana
- Bagaimana harga untuk komoditas-komoditas utama yang dipilih berubah sejak bencana?

Tool 5: Melanjutkan RAM, atau tidak

Apakah KK Terdampak menggunakan pasar lokal untuk jual beli komoditas?

YES

NO

Apakah KK terdampak dapat mengakses pasar local secara fisik? Pertimbangkan isu keamanan, etik, gender dan transport

Hentikan Upaya RAM!

Program development jangka panjang harus mengkaji situasi pasar

YES

NO

Apakah KK terdampak membutuhkan pendampingan untuk mengakses komoditi? Pertimbangkan isu keamanan, etik, gender dan transport

Apakah aspek yang membatasi akses dapat dikendalikan? Cek dan mulai kaji pasar secara bersamaan untuk menghemat waktu

YES

YES

NO

Identifikasi pasar kunci yang akan di-assess/kaji? Lakukan dengan Tool 6 untuk menseleksi Pasar Kunci

Hentikan RAM.

Kebutuhan atau pendampingan lainnya mungkin lebih penting

Tool 6: Pasar-pasar utama yang harus menjadi fokus assessment

1. Tentukan jumlah pasar yang dapat dinilai secara layak (*Pertimbangkan logistik, waktu yang tersedia, jarak, jumlah tim RAM*)
2. Daftarkan semua pasar yang penting bagi populasi yang terkena dampak bencana (*Gunakan informasi dari Tool 2 dan 4.*)
3. Pilih sejumlah pasar representatif dari daftar di atas. (*hitung faktor-faktor seperti ukuran, kemudahan akses, frekuensi operasi, dampak kejutan, dll. Dan jelaskan setiap pilihan*)
4. Daftarkan semua pasar yang merupakan pemasok penting pasar yang tercantum di atas. (*lakukan brainstorming*)
5. Daftarkan pasar yang dipilih dan alasan pemilihannya. (*Lakukan diskusi terakhir dan pastikan semua setuju tentang pentingnya pasar yang dipilih*)
6. Jika tim memiliki kapasitas untuk menilai pasar tambahan, tim dapat melihat beberapa pasar referensi. Spt pasar yang mirip dengan pasar yang digunakan oleh rumah tangga tetapi yang belum terpengaruh oleh bencana tersebut. (*Catat potensi pasar referensi di bawah ini dan jelaskan pasar mana yang dapat dijadikan rujukan*)

Tool B

- Tool 7: Rekomendasi untuk melakukan wawancara
- Tool 8: Diskusi dengan perwakilan pasar atau informan kunci
- Tool 9: Diskusi dengan pedagang (grosir / pemasok)
- Tool 10: Ringkasan temuan (untuk menyelesaikan sebelum meninggalkan pasar)

Alat 7: Rekomendasi untuk melakukan wawancara

- Persiapkan wawancara Anda. Perkenalkan diri Anda dan tujuan wawancara
- Tangani orang yang Anda wawancarai dengan cara yang tepat
- Sesuaikan pertanyaan dan gaya wawancara Anda dengan orang yang Anda wawancarai
- Pastikan Anda meminta deskripsi dan penjelasan
- Periksa kembali informasi Anda
- Waspada, fleksibel, dan spontan
- Mengamati

STEP 3: Menganalisa Informasi Pasar

- Apa kerusakan fisik pada pasar yang dipilih?
Apa konsekuensinya?
- Berapa kapasitas pedagang untuk memasok komoditas utama sejak bencana?
- Bagaimana permintaan masyarakat terhadap komoditas utama yang dipilih berubah sejak bencana?
- Bagaimana harga untuk komoditas terpilih berubah sejak bencana?

Tool 8: Diskusi dengan perwakilan pasar atau informan kunci

- Rincian kontak orang yang diwawancarai / informan (Nama –posisi-telepon)

Dampak fisik dari bencana terhadap pasar; Seberapa signifikan pengaruh infrastruktur pasar?

(Infrastruktur meliputi bangunan (stan atau kios, toko, ruang toko, dll), dan jalan atau jalur (ke, dari atau melalui pasar)

- Apakah para pedagang dapat melanjutkan bisnis mereka seperti biasa? (Catat jawabannya dan jika tidak, tanyakan mengapa pedagang tidak dapat beroperasi seperti biasa)

Permintaan pasar; Dari mana orang yang datang ke pasar berasal? (mis. dari komunitas, desa, kota, dll.)

- Bagaimana jumlah orang yang datang ke pasar berubah sejak bencana? (Jika angka telah berubah, coba perkirakan persentase perubahannya) mengapa?
- Apakah permintaan untuk komoditas utama berubah sejak bencana? (Catat jawaban untuk masing-masing komoditas utama yang dipilih pada bagian (A), dan - jika berlaku - tanyakan mengapa permintaan berubah)

Pasokan Pasar; Bagaimana jumlah grosir / pengecer yang memasok komoditas utama di pasar berubah sejak bencana? Dari mana komoditas utama berasal

Kendala pasar dan kapasitas respons pasar;

- Jika rumah tangga diberi uang, dapatkah pedagang menyediakan komoditas utama?
- Apa 3 faktor utama yang menyulitkan pedagang grosir untuk melanjutkan bisnis mereka seperti biasa saat ini?
- Apa 3 faktor utama yang membuat sulit bagi pedagang untuk melanjutkan bisnis mereka seperti biasa pada saat ini?
- Bagaimana suplai komoditas utama dapat didukung untuk memperbaiki situasi pada saat ini?

Tool 8 (b): Diskusi dengan perwakilan pasar atau informan kunci

- Petakan arus komoditas dan rantai pasokan (Lakukan hanya jika Anda memiliki informan yang baik dan waktu yang cukup)
 - Bisakah Anda membantu kami menggambar peta yang menunjukkan dari mana komoditas di pasar Anda berasal?
 - Bisakah Anda membantu kami memverifikasi dan melengkapi peta sistem pasar untuk masing-masing komoditas utama?
- Informasi harga
 - Bagaimana harga untuk setiap komoditas utama biasanya berubah sepanjang tahun (saat musim berubah)?
 - Apa yang terjadi dengan harga komoditas utama sejak bencana?
 - Apakah ada komoditas utama yang mengalami perubahan harga yang sangat besar? mengapa?
- Kontak, komentar, dan pengamatan
 - Bisakah Anda memikirkan orang yang bisa membantu kami mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang pasar?
 - komentar lainnya dan pengamatan tambahan

Tool 9: Diskusi dengan pedagang (grosir / pengecer)

Stok (lihat peta sistem pasar, perbarui/buat baru jika perlu)

- Di mana Anda biasanya membeli dan menyimpan komoditas utama?
- Apakah penyimpanan Anda terpengaruh oleh bencana baru-baru ini, dan jika ya, bagaimana?
- Berapa jumlah komoditas utama yang Anda miliki saat ini dalam stok dan bagaimana hal ini dibandingkan dengan jumlah yang Anda inginkan yang biasa distok saat ini?
- Apakah Anda masih bisa mendapatkan komoditas utama dari sumber yang biasa Anda gunakan setelah bencana baru-baru ini?
- Seberapa sering Anda mengisi ulang komoditas utama sebelum bencana, dan apakah ini sekarang berubah? Berapa jumlahnya
- komoditas yang Anda beli setiap kali sebelum bencana dan apakah ini sekarang berubah?
- Adakah pemasok terpercaya lain yang bisa Anda beli komoditas utamanya?
- Berapa banyak pedagang 'se-ukuran' Anda yang memasok pasar ini?

Tool 9 (b): Diskusi dengan pedagang (grosir / pengecer)

Perluasan Stok (lihat peta sistem pasar, perbarui / perbarui jika perlu)

- Jika permintaan untuk komoditas utama meningkat, berapa lama waktu yang Anda butuhkan untuk mendapatkan stok tambahan untuk memenuhi permintaan ini?
- Bisakah Anda menggunakan pemasok Anda untuk mendapatkan pasokan tambahan komoditas utama?
- Apa 3 faktor utama yang mungkin membuat Anda sulit untuk meningkatkan pasokan komoditas utama Anda?
- Bagaimana faktor-faktor ini dapat diatasi?
- Menurut Anda, berapa harga yang harus Anda bayar pemasok anda jika ingin meningkatkan jumlah komoditas utama Anda? Mengapa?
- Berapa banyak uang yang Anda perkirakan akan diberikan pelanggan pada hari ini?
- Apakah pemasok Anda memberi Anda kredit sebelum bencana, dan berapa banyak?
- Apakah pemasok Anda masih memberi Anda kredit sekarang, setelah bencana itu?
- Berapa banyak uang yang Anda harus berikan kepada pemasok Anda hari ini?

Perilaku pelanggan (Apakah pelanggan membeli lebih banyak atau lebih sedikit komoditas utama sejak bencana? seberapa banyak /lebih atau kurang?)

Perubahan Harga (seberapa banyak perubahan harga untuk komoditi yang anda beli dari supplier sejak bencana?)

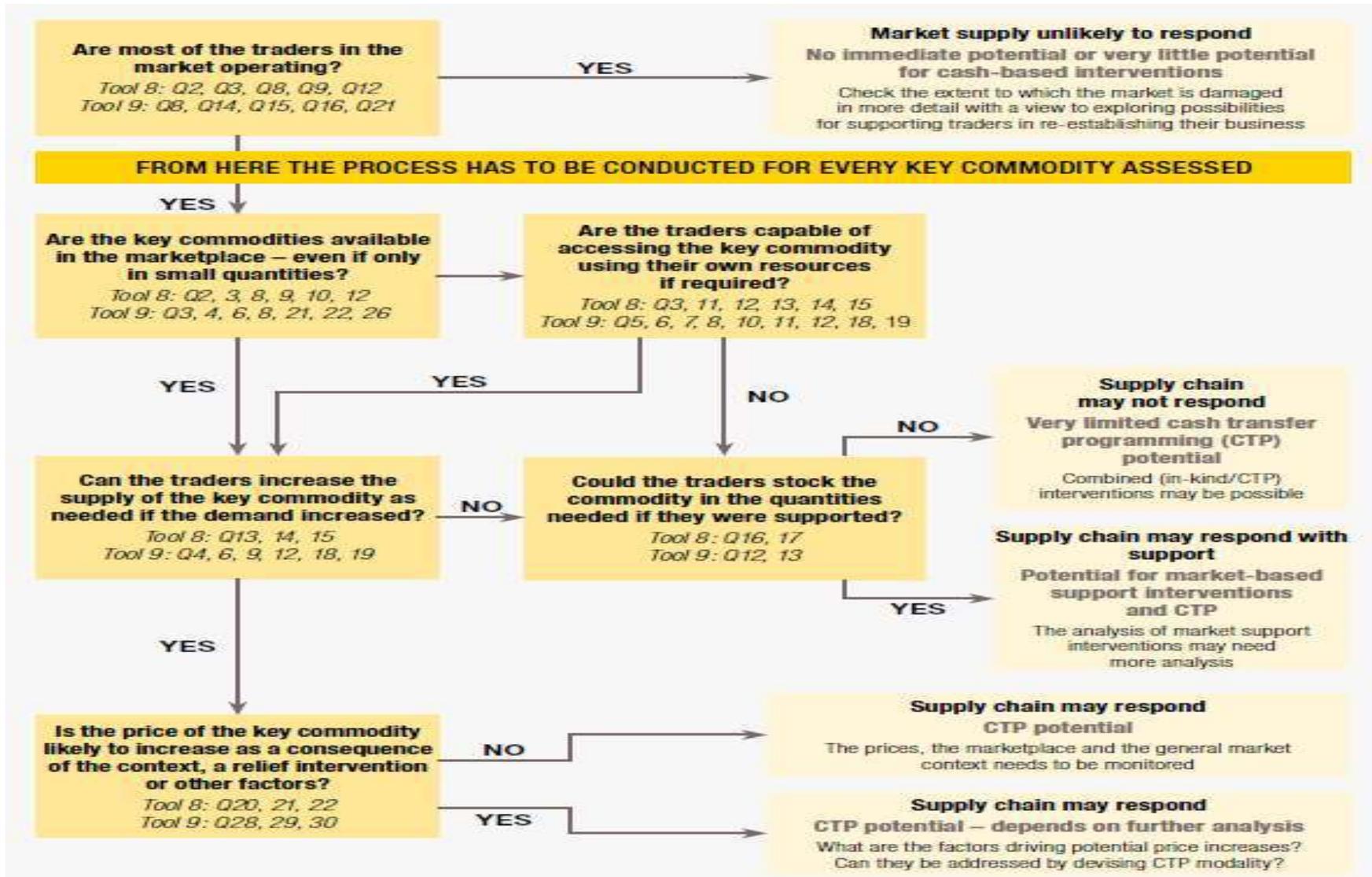
Tool 10: Ringkasan temuan per pasar (untuk melengkapi sebelum meninggalkan pasar)

- Apakah pedagang di pasar ini mampu memasok komoditas utama dalam jumlah yang cukup **dalam kerangka waktu yang diperlukan?** (Diskusikan pertanyaan di tim RAM dan catat kesimpulan dan pembenarannya)
- Asumsi spesifik apa yang Anda buat tentang pasar ini untuk sampai pada kesimpulan Anda? (Catat asumsi yang harus Anda buat untuk sampai pada kesimpulan di atas)
- Aspek apa yang memerlukan analisis tambahan segera? (Catat pertanyaan yang masih perlu dijawab untuk menyelesaikan penilaian)
- Informasi apa yang harus dikumpulkan selain untuk mendapatkan pemahaman yang lebih dalam tentang pasar? (Catat pertanyaan yang mungkin menarik untuk diselidiki lebih lanjut pada tahap selanjutnya)
- Aspek pasar apa yang harus dipantau untuk mengikuti evolusi pasar? (Catat semua aspek dan bagaimana mereka dapat dimonitor)
- Informan mana yang layak dihubungi untuk informasi tambahan? (Catat subjek, nama informan, dan informasi kontak)

Tool C

- Tool 11: Pohon kesimpulan untuk mengakses kapasitas respons pasar

Tool 11: Conclusion tree to assess market response capacity



STEP 4: Melaporkan temuan

- Tujuan dari langkah ini adalah untuk menilai tim MA / RAM dalam laporan tertulis. Diperlukan laporan yang merangkum temuan-temuan penilaian untuk diskusi analisis-respons dan pengambilan keputusan

Tool D

- Tool 12: Format pelaporan
 - Bagian 1: Ringkasan analisis bencana dan kebutuhan
 - Bagian 2: Pemetaan pasar
 - Bagian 3: Peta pasar dan analisis pedagang

Step 5: Monitoring

- Didedikasikan untuk memantau pasar-pasar utama.
- Pasar sifatnya dinamis dan evolusinya sulit diprediksi, terutama setelah terjadi bencana, karena pedagang dan pelanggan beradaptasi dengan situasi yang berubah.
- Untuk mempertahankan pemahaman terkini tentang konteks pasar, perlu untuk memantau komoditas utama dan pasar secara terus menerus

Tool E

- Tool 13: Formulir pengumpulan harga eceran
- Tool 14: Formulir pengumpulan harga grosir
- Tool 15: Formulir pengumpulan harga sekunder

THANK YOU!

- DONE –
- Ada yang mo tanya?

Ref

- Pre-crisis Market Analysis (PCMA), 2014, <https://rescue.app.box.com/s/jc003zroe4pjzft5n83s>
- Rapid Assessment Of Markets (RAM), <https://www.icrc.org/eng/assets/files/publications/icrc-002-4199.pdf>
- The Emergency Market Mapping and Analysis Toolkit, 2014, <http://www.emma-toolkit.org/>
- Multi-sector Market Assessment: Companion Guide and Toolkit, 2017, <http://www.unhcr.org/protection/operations/593e856e7/multi-sector-market-assessment-companion-guide-toolkit.html>
- The Sphere Project 2018, <http://www.spherehandbook.org/>