



Loklatih

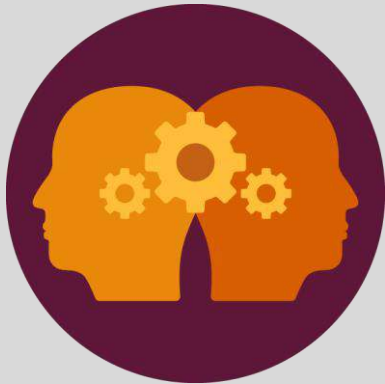
# Pemetaan Sistem Pasar dan Kelembagaan Ekonomi Lokal dalam Penanggulangan Bencana

Palu, 28-31 Oktober 2019





# TUJUAN LOKALATIH



**Meningkatkan  
Pengetahuan**

**Materi dan Berbagi  
Pengalaman**



**Menguatkan Kemampuan  
Teknis**

**Simulasi, Latihan,  
Kunjungan Lapangan**

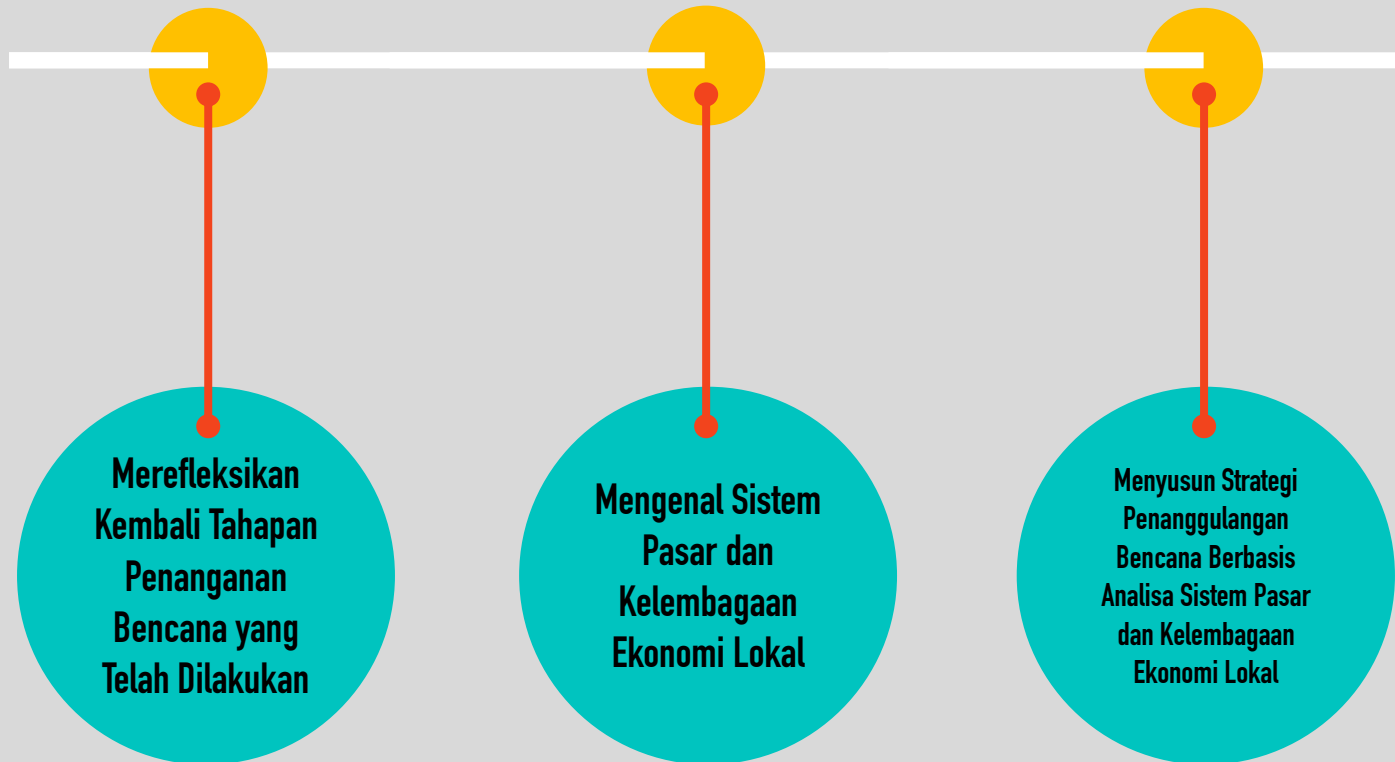


**Mendorong Keyakinan  
Untuk Berbuat**

**Refleksi**



# RUTE LOKALATIH





# KERANGKA PIKIR

## **DEFICIT BASED**

**Tidak Mungkin  
Menutup Peluang  
Biasa-biasa Saja**

**VS**

## **ASSET BASED**

**Bisa Dilakukan  
Membuka Peluang  
Kreatif**

# CHANGE THE WAY



# YOU **SEE** YOURSELF!!!



**Belajar itu proses**

**mencipta, mengalami,**

**merasakan, menafsirkan,**

**dan bergembira**

# **MENU HARI INI**

- Refleksi implementasi respon  
tanggap darurat**
- Mengenal Sistem Pasar Sebagai  
Bagian Kajian Penyusunan Rencana  
Tanggap Darurat**



**KENALAN**

**YUK**

**BERI JUDUL KOMIK ANDA!**

**TULIS NAMA ANDA!**

1 <b>BENCANA APA dan APA TUGAS ANDA?</b>	2 <b>KAPAN dan DI MANA KEJADIAN TERSEBUT?</b>
3 <b>SIAPA SAJA YANG ANDA TEMUI dan BAGAIMANA SITUASINYA?</b>	4 <b>MENGAPA KEJADIAN TERSEBUT BERKESAN?</b>

**DALAM KOMIK PANEL,  
GAMBARKAN PENGALAMAN  
PALING BERKESAN ANDA  
DALAM MELAKUKAN RESPON  
BENCANA!**

**WAKTU 15 MENIT**

A young woman with dark hair is smiling and looking towards a young man. They are sitting at a table with a striped tablecloth. The background is a bright, slightly blurred outdoor setting. The text is overlaid on a dark semi-transparent box in the lower half of the image.

**BERPASANGAN** dengan **TEMAN YANG WARNA KOMIK**  
**PANEL SAMA, CERITAKAN** PENGALAMAN ANDA SECARA  
**BERGANTIAN. MASING-MASING ORANG MENDAPAT**  
**GILIRAN CERITA 1 MENIT!**



“

JIKA TAK ADA KATA  
UNTUK MELENGKAPI,  
MASIH ADA KOPI  
UNTUK MEMULAI LAGI

”



# REFLEKSI IMPLEMENTASI RESPON TANGGAP DARURAT



## **BENCANA**



**Peristiwa atau Rangkaian Peristiwa yang Mengancam yang Mengganggu Kehidupan dan Penghidupan Masyarakat**



# PENYEBAB



**ALAM**



**NON ALAM**



**MANUSIA**

# AKIBAT



**KORBAN JIWA**



**KERUSAKAN LINGKUNGAN**



**HARTA BENDA**



**PSIKOLOGIS**

# GAMBARKAN!

- **Skema Tanggap Darurat Lembaga Anda**
- **Intervensi Logistik yang Dilakukan:**  
**(1) Tenaga; (2) Konstruksi; (3) Pangan;**  
**(4) Kesehatan, dll**
- **Pengaruh Terbaik dari Lembaga Anda**

# CHEK LIST!!!

- Penyediaan penilaian mengidentifikasi risiko/ancaman/tantangan yang ada
- Penyediaan (system) pemantauan data perkembangan ancaman bencana
- Penyediaan daftar kontak layanan darurat lokal, dokter, rumah sakit dll.
- Mengembangkan infrastruktur pos/pusat tanggap darurat
- Mengidentifikasi langkah capacity building (sporadis/regular/berjenjang) untuk kemampuan bertahan dalam krisis
- Mengembangkan perencanaan evakuasi dan jalur aman bersama
- Mengembangkan akses berkontribusi pada perencanaan darurat untuk tokoh masyarakat
- Warga, tokoh masyarakat lokal, pekerja sosial, mendapat informasi teknis respons darurat
- Tokoh masyarakat lokal, pekerja sosial, bisa memberi info respons darurat
- Mengembangkan pos penyedia pasokan kebutuhan dalam kondisi krisis

**APAKAH ADA YANG  
PERLU DITAMBAHKAN  
LAGI?!**



**SEBELUMNYA**

**INTERVENSI**

**SETELAH**

# LOGISTIK DARURAT dan PASAR LOKAL

- Pembangunan Hunian
- Logistik Bahan Pangan
- Logistik Lauk Pauk

- Pasar Tenaga Kerja Lokal
- Pasar Bahan Bangunan
- Pasar Beras lokal
- Pasar Lauk Pauk Lokal

**ADAKAH  
PERSAINGAN?!**





★ ★ FULL SERVICE ★ ★

**Let's Do  
LUNCH**

★ ★ CATERING ★ ★



# PELAKU PASAR dan KEBENCANAAN

(Menengok Kehidupan Pasar dalam Situasi  
Kebencanaan)



# PASAR di PALU

A vibrant outdoor market scene with a narrow street lined with multi-story buildings. People are walking and shopping, and various goods are displayed on the ground and on stalls. The sky is blue with scattered white clouds.

# PASAR/MARKET:

- Tempat bertemunya pembeli dan penjual
- Tempat melakukan transaksi ekonomi yaitu membeli atau menjual barang dan jasa atau sumber daya ekonomi atau faktor-faktor produksi lainnya.
- Melampaui batasan geografis
- Dalam IR 4.0 : tak selalu bertemu fisik

# KLASIFIKASI PASAR

**PASAR TRADISIONAL**

**PASAR MODERN**

**PASAR BARANG**

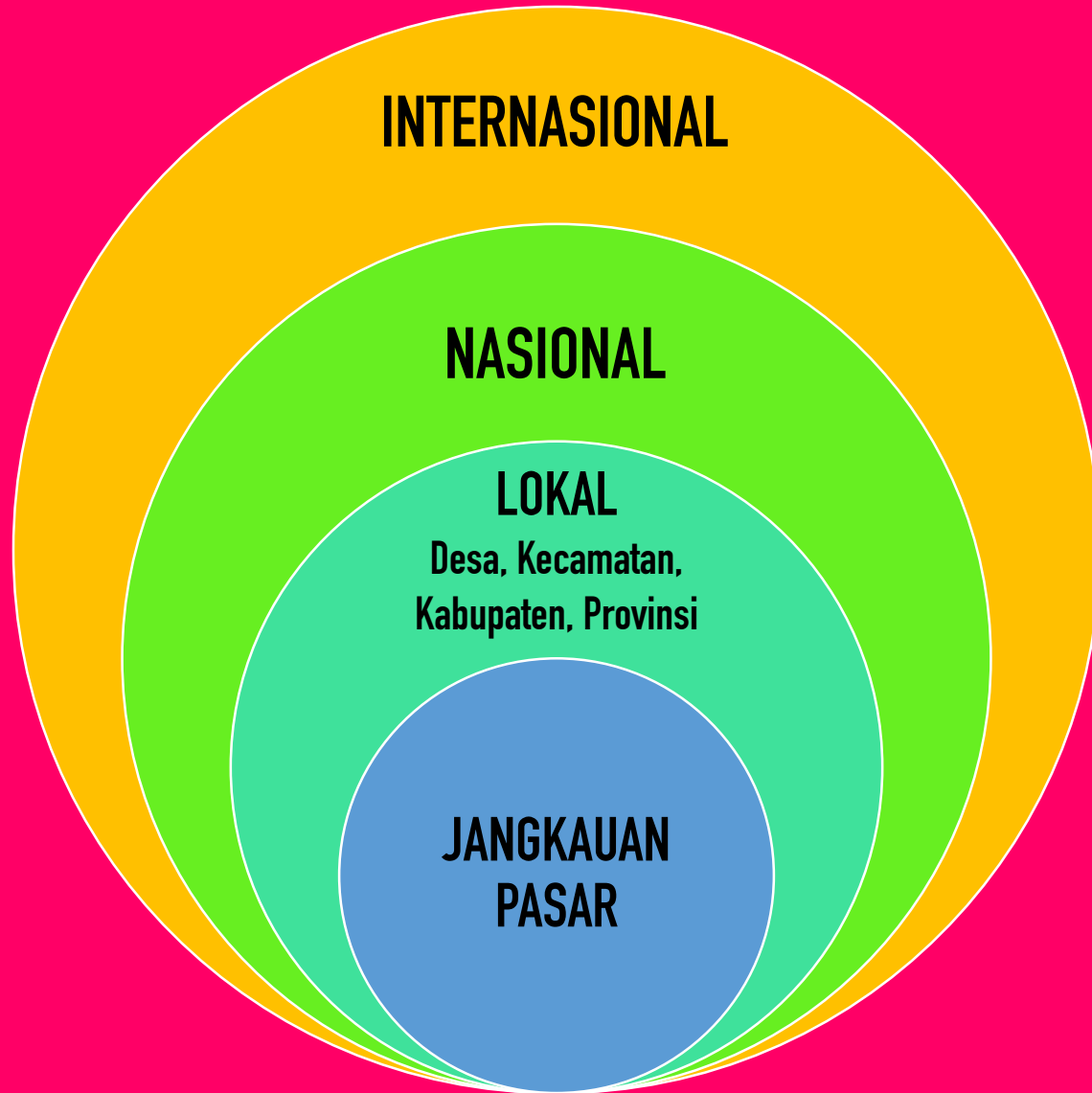
**PASAR JASA**

**PASAR ONLINE**

**PASAR OFLINE**

**PASAR KONKRET**

**PASAR ABSTRAK**



**INTERNASIONAL**

**NASIONAL**

**LOKAL**

**Desa, Kecamatan,  
Kabupaten, Provinsi**

**JANGKAUAN  
PASAR**

## Sejumlah Warung di Kota Palu Kembali Berjualan

Ferry Noviandi | Muhammad Yasir

Rabu, 03 Oktober 2018 | 04:02 WIB



Salah satu warung yang kembali berjualan di Kota Palu. (Muhammad Yasir/Suara.com)

Namun setelah berjualan, warga kembali ke pengungsian menjelang sore.

**Termasuk dalam klasifikasi pasar:  
warung, pedagang keliling dan pedagang rumahan**

- ❑ Well Being
- ❑ Livelihood
- ❑ Istikomah – Tetap Beroperasi dalam keterbatasan
- ❑ Konsisten – Menjadi penyedia sumber daya bagi warga dan pelaku pemulihan
- ❑ Trauma Healing – Tempat temu dan sharing informasi
- ❑ Bibit Resolusi–rekonsiliasi dalam bencana bersalut kekerasan
- ❑ Peluang penguatan ekonomi lokal

**PASAR dalam  
KONDISI BENCANA**









# Mayoritas Pelaku Pasar di Indonesia Berkelas Usaha Mikro

❑ Usaha Besar	5.066	(0,01%)
❑ Usaha Menengah	52.106	(0,09%)
❑ Usaha Kecil	654.222	(1,13%)
❑ Usaha Mikro	<u>57.189.393</u>	<u>(98,77%)</u>
Total	<b>57.900.787</b>	

# Pelaku dalam Ekosistem Pasar

## ❑ Pelaku Produksi Bahan Primer

Petani, Peternak, Nelayan, dan semua yg terkait dengan produksi bahan mentah. Menyediakan Supply bagi produsen olahan dan konsumen bahan primer

## ❑ Pelaku Produksi Sekunder/Olahan

Olahan pangan, olahan non-pangan: warung makan, kerajinan. Supply bagi konsumen Produk olahan

## ❑ Distribusi dan Outlet

Transpor Distribusi, dari wilayah berlimpah (supply) ke wilayah langka (supply)

Kios, toko, warung, pedagang keliling: Akses penawaran produsen, akses permintaan konsumen.  
Penyedia Lokasi

## ❑ Pendukung Transaksi

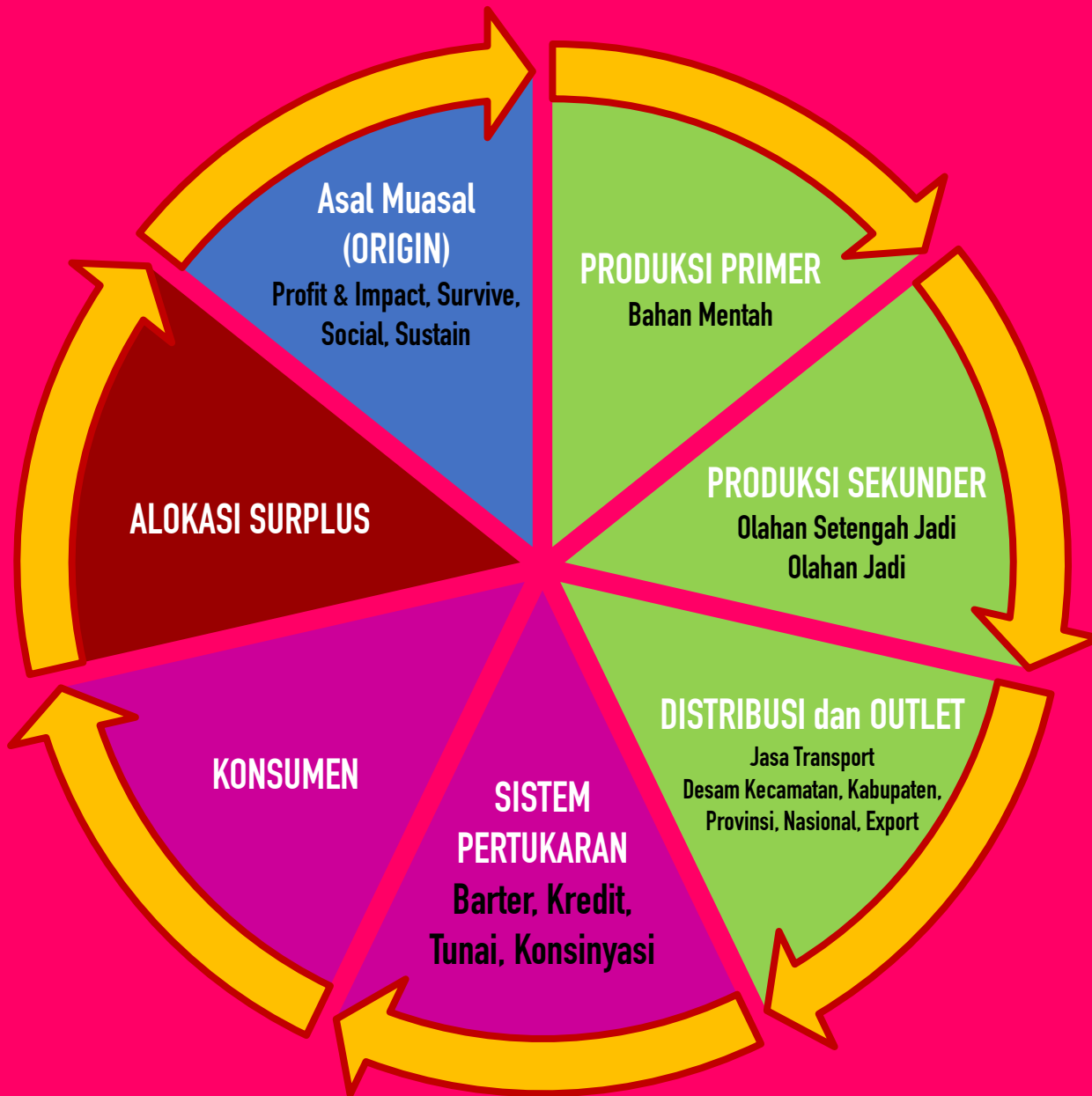
Tradisional : Arisan, Jimpitan, Iuran, Keluarga, *Orang Kuat*, Ijon

Modern (Market-based): Bank, Asuransi, CSR

*Community-based*: Koperasi, KT/KWT, KUBE, KSM

Pemerintah : Proyek/Program Pendanaan

## ❑ Konsumen



# Realita Surplus

## Peredaran Barang Lokal

- Sirkulasi Finansial Lokal
- Peredaran sumberdaya antara produsen lokal – distributor–pengolah lokal –penjual lokal
- Aliran dana keluar tergantung elemen import pada produksi (mis. pupuk, pakan) dan distribusi (mis. Bbm)
- Reputasi Produsen dan distributor Menghasilkan aliran investasi local dan dukungan pemerintah

## Peredaran Barang Impor dari Luar Daerah

- Sirkulasi Finansial Antar Daerah/ Negara
- Peredaran sumberdaya antara produsen non lokal – distributor nonlokal –penjual lokal
- Aliran dana keluar tergantung keuntungan jasa dan penjualan di local (umumnya 10%-15%)
- Reputasi penjualan menghasilkan fasilitas konsinyasi / kredit produsen dan kredit pemerintah

# Sejumlah DISRUPSI yang Bisa Terjadi Pada Saat Bencana

- Jarak dan akses dari pasar berpengaruh pada kerentanan konsumen dan produsen
- Membawa bantuan beras membanjiri pasar, dibeli dari luar daerah, dibagikan gratis, petani lokal gigit jari
- Membawa kelompok tukang dari luar daerah, tak memperhatikan pekerja konstruksi local
- Menurunkan bantuan beras ke wilayah produsen beras, sehingga tak bermanfaat
- Membantu transportasi bantuan untuk menurunkan harga dalam operasi pasar namun lalai membantu transportasi produk petani lokal terdampak, untuk menjual ke pasar





**Dalam situasi keseharian, pasar digerakkan oleh para pelaku pasar dari produsen hingga konsumen**



Coffee  
Time!

# **Pengaruh Bencana Terhadap Pasar**

**Berdasarkan Pengalaman dan Pengamatan Anda, apakah yang terjadi pada masa bencana, terhadap:**

**Produsen Bahan Primer :  
Pelaku Produksi Sekunder/Olahan  
Pelaku Distribusi dan Outlet  
Pendukung Transaksi  
Konsumen**

# **“Market Disruption on Disaster Response despite the good intentions”**

**“Pasar dalam Kondisi Bencana:  
terjadi gangguan pada para pelaku karena  
berbagai sebab,  
termasuk karena tindakan bantuan yang  
pada dasarnya bermaksud baik”**

- Menjadikan pasar sebagai jalan membangun peluang keberdayaan lokal dalam respons kebencanaan**
- Problem menjadi peluang pemulihan dengan partisipasi lokal di pasar**
- Percaya bahwa masyarakat memiliki kemampuan membangun secara mandiri melalui relasi pasar lokal**

**Perspektif Pasar dalam  
Respons Kebencanaan**



**Resilience**

**to**

**Recovery**

**Keberdayaan Menuju Pemulihan**